

# Producción y Locución Radial Comunitaria

## Duración

24 horas / 6 semanas  
Modalidad: en línea

## Dirigido a

Todas aquellas personas que trabajen o tengan experiencia en radios, como medio de comunicación, comerciales y/o comunitarias.

## Requerimientos Técnicos

- PC o Laptop con acceso a Internet
- Programa para grabar audios;  
Ejemplo: grabadora de sonidos del Sistema Operativo
- Audífonos y Micrófono

## Descripción del curso

El curso tiene como propósito brindar a los participantes los conceptos, técnicas y herramientas que se requieren para la producción y conducción de un programa de radio, de esta manera ser voceros desde sus comunidades con fundamentos legales, conceptuales y actitudinales que le permitan el desarrollo de las habilidades necesarias para desempeñarse en el entorno de la comunicación radial.

## Objetivos

### General

Diseñar la propuesta de un programa radial comunitario.

### Específicos

Identificar los conceptos, elementos y terminología aplicada en el espacio radial comunitario.

Identificar las fortalezas y debilidades como productores y locutores de radios comunitarias.

Planificar la estructura y temática central de un proyecto radiofónico comunitario.

Desarrollar guiones que respondan a las necesidades y expectativas de un proyecto radiofónico comunitario.

Aplicar las herramientas y/o técnicas vocales pertinentes al mensaje que se transmite por el medio radial.

## Contenido

### Tema I Conceptos Básicos

La Radio  
La Radio Comunitaria  
Estructura de las Emisoras  
Géneros Radiofónicos  
Tipología Respiratoria  
Radio en Línea

### Tema II Producción Radial

Planificación de Programa de Radio  
Guión o Libreto  
La Música como recurso para entretener

### Tema III Locución Radial

El Locutor o Conductor  
Comunicación Verbal  
Narración y sus cualidades  
Lectura en Voz Alta  
Articulación de Vocales  
Fonemas Consonánticos