

# Conociendo la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos

## Duración

16 horas / 4 semanas  
Modalidad: en línea

## Dirigido a

Toda ciudadana y ciudadano con acceso a Internet y conocimientos básicos en el uso del computador.

## Descripción del curso

La Comunicación libre, plural y la responsabilidad individual y social al ejercerla, es uno de los postulados presentes en nuestra Constitución Nacional (Artículos 57 y 58), lograrla requiere, entre otros aspectos, de una práctica comunicativa consciente, de la existencia de instrumentos legales que garanticen el uso y la prestación responsable de los servicios de los medios de comunicación y difusión de mensajes, tales como: la radio, la televisión y los medios electrónicos, sean estos de servicio públicos, privados o comunitarios.

CONATEL, como ente responsable de regular y socializar las telecomunicaciones, diseña el curso “Conociendo la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios electrónicos” con el propósito de contribuir a que los ciudadanos y ciudadanas, desde el lugar o rol que les toque o corresponda ejercer (**Como PNI, padre, madres, representantes, comunidad organizada**) se apropien y empoderen de esta Ley, desde su análisis teórico-práctico y con sentido ético - crítico y de co-responsabilidad sobre y para con el hecho comunicacional en Venezuela, para el ejercicio pleno de sus deberes y derechos en esta área.

## Objetivos

### General:

Analizar la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos desde una perspectiva teórico-práctica, para participar de su aplicación según el rol social que deba ejercer en el contexto de la realidad mediática de Venezuela.

### Específicos:

1.- Interpretar, los antecedentes, objetivos, bases y principios de la Ley.

2.- Reconocer en la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medio Electrónicos, un instrumento legal para el ejercicio de los derechos y deberes, tanto de usuarias y usuarios, como de los Productores nacionales y prestadores de Servicio en la difusión y recepción de mensajes.

3.- Identificar las Organización de Usuarias y Usuarios como mecanismo de participación ciudadana organizada para el ejercicio del poder popular en el hecho comunicacional.

## Contenido

### Tema I: Por qué y para qué una Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios (LRSRTVME):

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, artículos: 57, 58, 59, 60, 75, 78, 101 y 108.
- Objeto de la Ley, artículo 1.
- Bases y principios de la Ley, artículos 2, 3.
- Logros: Democratización de las Telecomunicaciones

### Tema II Aspectos Regulatorios , Promoción a la Producción Nacional

#### 1.- Aspectos fundamentales de la regulación

- Idioma, lenguaje, intensificación de audio, e Himno Nacional.
- Tipos de Programas
- Elementos Clasificados
- Bloques de Horarios
- Producción Musical Venezolana
- Restricciones de la propaganda y la publicidad.
- Seamos observadores activos y críticos de los medios de comunicación.

#### 2.- Promoción de la Producción Nacional:

- Qué es la Producción nacional
- El Productor Nacional
- Productor Nacional Independiente

### Tema III: La Responsabilidad Social también es nuestra: somos usuarios y usuarias:

- Naturaleza de las OUU.
- Requisitos para conforman una OUU.
- Las OUU y el ejercicio de la contraloría social